#### 附件4

#### 2025年定点零售药店协议签订考核表

机构编码： 机构名称（公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 考核指标 | 指标释义 | 机构述职（定点零售药店于下方空白处如实填写） | 计分（每项考核指标百分制） | 机构自评得分 |
| 计分方法 | 计分类别 | 总分 |
| 1 | 协议履行情况 | 违法违规违约责任是否履行到位 | 是否按照处罚通知书足额按期缴纳罚金（包含本金及违约金）。 |  | 未缴纳罚金的不签订协议。 | 否决项 | / |  |
| 2 | 查实的监督举报问题是否整改到位 | 是否按照整改通知书要求按时整改到位。 |  | 未按时整改到位的不签订协议（因投诉举报造成重大社会影响的不签订协议。） | 否决项 | / |  |
| 3 | 医保支付资格相关人员是否管理到位 | 1.医保支付资格相关人员（包括医疗类、药学类、护理类、技术类等）在国家医保编码动态维护平台完成贯标工作，提供贯标编码；2.及时办理人员变更登记备案。 |  | 1.未提供相关人员贯标编码的不签订协议；2.未能完整、准确、及时备案相关人员变更情况的，发现一次扣1分，扣完为止。 | 否决项/扣分项 | 5 |  |
| 4 | 为群众提供医保政策宣传、咨询服务 | 1.是否配合参保宣传资料发放、参保视频播放；2.是否配合医保待遇政策宣传资料发放、张贴、视频播放。 |  | 1.提交影像资料佐证参保政策宣传情况得2分；2.提交影像资料佐证宣传待遇政策情况得2分。 | 得分项 | 4 |  |
| 5 | 参保群众的就医购药是否服务到位 | 谈判药品严格执行全国统一支付标准，支付标准包括了基金和参保人员共同支付的全部费用。 |  | 超支付标准销售谈判药品的，发现一次扣1分，扣完为止。 | 扣分项 | 10 |  |
| 6 | 基金使用情况 | 协议期内门诊统筹(含慢特病)享受待遇人次及报销金额 | 如实填报相关数据。 | 职工医保（万元） |  | 未如实填报相关数据的不得分。 | 扣分项 | 5 |  |
| 7 | 医保基金统筹支出金额 | 如实填报相关数据。 | 职工医保（万元） |  | 未如实填报相关数据的不得分。 | 扣分项 | 6 |  |
| 居民医保（万元） |  |
| 8 | 医保重点任务落实情况 | 定点医药机构药品“进销存”上传 | 是否按照要求及时上传“进销存”。 |  | 未按要求上传“进销存”的不签订协议。 | 否决项 | / |  |
| 9 | 定点医药机构接入智能监管系统 | 是否按照要求接入智能监管系统。 |  | 未接入智能监管系统的不签订协议。 | 否决项 | / |  |
| 10 | 医保药品耗材追溯码信息采集接口改造和全量上传情况 | 1.2024年10月31日前完成接口改造工作和门诊发药环节追溯码全量采集上传；2.2025年6月30日前完成入库环节追溯码全量采集上传工作。 |  | 规定日期前未完成相关工作的不签订协议。 | 否决项 | / |  |
| 11 | 医保码就医购药应用 | 1.提高医保码结算率；2.2024年12月底前实现医保码就医购药全流程应用。 |  | 1.医保码结算笔数占总结算笔数未达到50%的扣10分；2.2024年12月底未实现医保码全流程应用的扣10分。 | 扣分项 | 20 |  |
| 12 | 药价风险品种是否出现不合理涨价情况 | 1.风险品种销售价格不高于监测价格；2.同一定点零售药店风险品种线下销售价格不高于网络售药平台展示价格；3.纳入医保支付结算的售价不高于非医保支付结算的售价。 |  | 1.风险品种销售价格高于监测价格，且不及时进行整改或整改不到位的，每1个风险品种存在此种情况扣1分，扣完为止；2.同一定点药店风险品种线下销售价格高于网络售药平台展示价格15%以上，且不及时进行整改或整改不到位的，每1个风险品种存在此种情况扣1分，扣完为止；3.纳入医保支付结算的售价高于非医保支付结算的售价，且不及时进行整改或整改不到位的，每1个风险品种存在此种情况扣1分，扣完为止。 | 扣分项 | 20 |  |
| 13 | 参加集采药品“进村卫生室、进民营医疗机构、进零售药店”情况 | 是否参加采集药品“三进”。 |  | 参加得10分。 | 得分项 | 10 |  |
| 14 | 国家谈判药品“双通道”电子处方流转 | 定点零售药店接入医保电子处方流转平台，通过电子处方平台提供处方外配服务。 |  | 接入医保电子处方流转平台，电子处方开方量占总开方量85%以上，电子处方结算量占总结算量70%以上的得5分。 | 得分项 | 5 |  |
| 15 | 共建医保服务站 | 与区医保中心共同建设医保服务站，实现医保业务“就近办”。 |  | 医保业务办理量排名前3加3分（以月报为准，未及时报送不纳入统计）；正面形象2分（受到群众书面表扬、接待医保相关部门调研等，每次1分）。 | 得分项 | 5 |  |
| 16 | 渝药易购接入 | 接入“渝药易购”应用，为参保群众提供便捷、安全的线上购药服务。 |  | 接入得10分。 | 得分项 | 10 |  |
| 合计 | 100 |  |

备注：总分为100分，得分= 得分1+得分2+得分3……；出现否决项得分为0。