江北嘴中央商务区

金融业主要经济指标统计报表制度

一、总说明

为清楚了解江北嘴中央商务区传统金融业发展情况，为党委政府及有关部门制定行业发展规划和相关政策提供依据，根据《中华人民共和国统计法》，特制定本报表制度。

（一）调查范围和对象

1．调查范围：江北嘴中央商务区范围内的传统金融业机构，包含银行、证券、保险类企业。

2．调查对象：区域内从事上述国民经济活动的单位。

（二）调查方法

本调查采用全面调查的方式，对辖区所有传统金融业机构进行调查。

（三）组织方式

本制度由江北嘴管委办具体组织实施，由江北嘴管委办统计所收集整理数据，数据通过“江北嘴企业大数据应用平台”（有相关保密协定）进行上报，并收集签字盖章的电子扫描件存档备查。

（四）数据发布

调查取得的汇总结果除依法应当保密的外，根据国家有关规定，通过江北嘴企业大数据平台发布。

2023年度重庆市江北区城乡居民体育消费

专项调查项目方案

## 一、总说明

根据《重庆市体育局关于印发<重庆市体育消费试点城区工作实施方案>通知》文件精神，为有序推进我区市级体育消费试点城区建设，建立健全体育消费数据的收集、监测、分析机制，及时向市体育局反馈相关数据。

## （一）调查目的

为加快推动现代化体育强区建设和体育消费试点城区建设，建立健全体育消费数据的收集、监测、分析机制，进一步了解和掌握我区体育消费情况，通过本次体育消费调查，摸清我区体育消费人群特征和消费偏好，明确我区体育消费发展现状及消费政策落实效果，为江北区体育消费升级及政策制定提供数据支持。

## （二）调查对象及调查范围

调查范围为江北区下辖的12个街镇。被调查者选取3周岁及以上的，在本区域内居住长达半年以上的个人。（3-13岁由家长代填，14-17岁由孩子及家长共同填写，18岁以上由本人填写）

## （三）调查内容

本次调查内容包括居民消费支出（体育用品消费、健身休闲消费、体育观赛消费、体育培训与教育服务消费、体育旅游消费、其他与体育相关消费）、居民体育消费偏好、居民体育消费意愿、居民体育运动参与情况、居民体育消费的影响因素、居民背景信息。（具体调查内容见调查问卷）。

## （四）调查方法

本调查采用拦截调查和入户调查两种方式。

## （五）组织方式

由第三方调查机构通过现场拦截调查、入户调查的方式采集江北区常住居民的体育消费数据。由第三方调查机构向区文化和旅游发展委员会提交全区2023年体育消费现状及意见建议情况分析。

## （六）数据发布

本次调查的基础数据以电子数据的形式提供。所报信息仅供区政府内部参考使用，不作对外宣传使用。